आजीविका वर्धन व्यवसाय योजना

हथकरघा

(टोपी व लेड़िज जैक्ट)

जागृति समान रूची समूह सरली

ग्राम वन विकास समिति ....सरली
ग्राम पंचायत...बस्तोरी
वन परिक्षेत्र ....भुट्टी
वनमण्डल...कुल्लू
वनवृत...कुल्लू

हिमाचल प्रदेश वन परितन्त्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधार परियोजना

विषय-सूची

क्र0सं0	विवरण	पृष्ठ संख्या
1	कार्यकारिणी सारांश	3-4
2	स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह का विवरण व सूची	5-6
3	गांव की भौगोलिक स्थिति का विवरण	7
4	आय सृजन गतिविधि से सम्बन्धित उत्पाद का विवरण	7
5	उत्पादन की प्रक्रियाऐं	8
6	उत्पादन नियोजन	9-10
7	विक्रय तथा विपणन	11
8	सदस्यों के मध्य प्रबन्धन का विवरण	12
9	शक्ति, दुर्बलता, अवसर तथा चुनौती का विश्लेषण **(SWOT Analysis)**	12-13
10	सम्भावित जोखिम व उनको कम करने के उपाय	13
11	व्यवसाय योजना की अर्थव्यवस्था का विवरण	14
12	अर्थव्यवस्था का सारांश	15
13	अनुमान	15
14	उद्यम हेतू लाभ- लागत विश्लेषण	16-17
15	धन की आवश्यकता	17
16	धन की आवश्यकता का नियोजन	18
17	लाभ -हानि स्थिति/बिन्दु की तुलना	19
18	ऋण अदायगी नियोजन	20
19	टिप्पणी	21
20	अनुलग्नक *(छाया चित्र, नियम, सदस्यों की सूची फोटो सहित व सहमति पत्र)*	22-27

1. कार्यकारिणी सारांश

हिमाचल प्रदेश के पश्चिम हिमालय क्षेत्र में स्थित पहाड़ी राज्य है। जो अपनी प्राकृतिक सुन्दरता और समृद्व संस्कृति के लिए प्रसिद्व है। हिमाचल प्रदेश की जलवायु बहुत विस्तृत है तथा अनेक छोटी-बड़ी नदियां व घाटियां प्रदेश की सुन्दरता को बढ़ाती है। प्रदेश की कुल आबादी लगभग 70 लाख है। इसका भौगोलिक क्षेत्र 55673 वर्ग कि0 मी0 है जोकि शिवालिक पहाड़ियों में उपरी हिमालय के शीत मरूस्थल क्षेत्र तक फैला हुआ। यहां कृषि व बागवानी मुख्य व्यवसाय है। हिमाचल प्रदेश के 12 ज़िलों में कुल्लू ज़िला पर्यटन व बागवानी के लिए प्रसिद्व है। कुल्लू ज़िला हिमाचल प्रदेश की मध्य पहाड़ियों में स्थित है।

गांव सरली ग्राम पंचायत बस्तोरी विकास खण्ड़ कुल्लू, तहसील व ज़िला कुल्लू हिमाचल प्रदेश में स्थित है। कुल्लू ज़िले की घाटियों को भौतिक संरचना के अनुसार तरह-तरह के नाम दिए गए हैं, जिनमें एक नाम लगवैली है। गांव सरली कुल्लू मुख्यालय से लगभग 14 कि0 मी0 की दूरी पर लगवैली में स्थित है। गांव सरली में लोगों का मुख्य व्यवसाय कृशि व बागवानी है परन्तु सिंचाईं की उचित व्यवस्था ना होने के कारण लोगों को उनकी आय में अपेक्षित बढ़ौतरी नहीं हो रही है। अधिकतर लोगों के पास बहुत कम ज़मीन है, जिसके कारण उनकी आजीविका का निर्वाह ठीक ढ़ग से नहीं हो रहा है। जीवन निर्वाह को अच्छा करने के लिए लोग नगदी फसल व बागवानी के कार्य करके अपनी आजीविका चलाते हैं।

गांव में लोग टोपी बनाने के कार्य कर भी रहे हैं, परन्तु उत्पादन पारम्परिक तरीके से होता है इससे उत्पादन कम और आय भी कम होती है। इस समस्या को दूर करने के लिए उत्पादों का उत्पादन बढ़ाने के लिए इन महिलाओं को उन्नत किस्म के यन्त्रों के बारे में जो इस उत्पादन के लिए उपयुक्त है, उनकी जानकारी की आवश्यकता है।
भौगोलिक स्थिति के अनुसार इस क्षेत्र में पूरे वर्ष भर इन उत्पादों की आवश्यकता रहती है। इस लिए उचित प्रशिक्षण एवं आधुनिक यन्त्रों का उपयोग करके अधिक से अधिक उत्पादन बढ़ाया जा सकता है। समय-समय पर मांग व फै:ान के अनुसार नये उत्पाद तैयार करने की भी आवश्यकता है।

हिमाचल प्रदेश वन परितन्त्र प्रबन्धन एवं आजीविका सुधार परियोजना ने गांव में ग्राम वन समिति सरली के गठन के बाद लोगों को आजीविका के साधन बढ़ाने के लिए समूह में कार्य करने के बारे में बताया। परियोजना के माध्यम से सरली में समूह का गठन “जागृति” स्वयं सहायता समूह

के रूप में किया गया। इसके बाद जागृति स्वयं सहायता समूह ने **टोपी व लेड़िज जैक्ट** के कार्य करने का निर्णय लिया। इस समूह में 16 सदस्य शामिल हुए तथा इस समूह को **"जागृति" समान रूची समूह** का नाम दिया गया।

हिमाचल प्रदेश वन परितन्त्र प्रबन्धन एवं आजीविका सुधार परियोजना ने **"जागृति" समान रूची समूह** को टोपी व लेड़िज जैक्ट, लेड़िज सूट बनाने का प्रशिक्षण देने के साथ-साथ 100000/- रूपये परिक्रीमी निधि के रूप में देने का निर्णय लिया।

"जागृति" समान रूची समूह की आजीविका वर्धन व्यवसाय योजना बनाने के लिए श्री शशि भूषण (FTU Coordinator), भुट्टी वन परिक्षेत्र ने बार-बार समूह के सदस्यों से बैठके करके व परियोजना निदेशक श्रीमति मीरा शर्मा (भा0व0स0) तथा श्री मनोज कुमार (सहायक आरण्यपाल कुल्लू) तथा श्रीमति बन्दना ठाकुर (वन परिक्षेत्रधिकारी भुट्टी) के मार्गदर्शन से इस आजीविका वर्धन व्यवसाय योजना को अन्तिम रूप दिया।

समूह के साथ बातचीत करते हुऐ

2. स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह का विवरण

2.1	समान रूची समूह का नाम	जागृति
2.2	समान रूची समूह की सूचना प्रणाली प्रबंधन की नियमावली	नियमावली पृष्ठ नं0 25 पर सलंग्न है
2.3	ग्राम वन विकास समिति	सरली
2.4	वन परिक्षेत्र	भुट्टी
2.5	वनमण्डल	कुल्लू
2.6	गांव	सरली
2.7	विकास खण्ड	कुल्लू
2.8	ज़िला	कुल्लू
2.9	समान रूची समूह में कुल सदस्यों की संख्या	15
2.10	समूह के गठन की तिथि	10–11–2020
2.11	बैंक खाता संख्या	11470110043615
2.12	बैंक का नाम और -ाखा जहां समूह का खाता संचाालित है	युको बैंक व्यासा मोड़ अखाड़ा बाज़ार, कुल्लू
2.13	स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह की मासिक बचत	750
2.14	कुल बचत	3000
2.15	सदस्यों को आपस में दिया गया ऋण	1000
2.16	नकदी जमा करने की सीमा	
2.17	चुकौती की स्थिति	12 महीने

जागृति समान रूची समूह की सूची

क्रं0	लाभार्थी का नाम व पता	पद	आयु	लिंग	योग्यता	श्रेणी	सम्पर्क
1	श्रीमती थर्मा देवी पत्नी श्री संजीव	प्रधान	30	स्त्री	बी0ए0	सामान्य	8544741365
2	श्रीमती सोमलता पत्नी श्री धर्मपाल	सचिव	22	स्त्री	12वीं	एससी	9805584314
3	श्रीमती नीमा पत्नी श्री रोशन लाल	कोषाध्यक्ष	32	स्त्री	12वीं	सामान्य	8580642423
4	श्रीमती मीना देवी पत्नी श्री अमर	सदस्य	26	स्त्री	12वीं	सामान्य	8894303358
5	श्रीमती मीना भारती पत्नी श्री रमेश	सदस्य	22	स्त्री	7बीं	एससी	8091154933
6	श्रीमती अम्वालिका पत्नी श्री राजीव	सदस्य	32	स्त्री	12बीं	सामान्य	7807469568
7	श्रीमती रीला देवी पत्नी श्री वीर सिंह	सदस्य	32	स्त्री	5वीं	एससी	8894600970
8	श्रीमती पिंगला देवी पत्नी श्री सुरज	सदस्य	20	स्त्री	10वीं	एससी	9816369532
9	श्रीमती लीला देवी पत्नी श्री राज	सदस्य	24	स्त्री	10बीं	एससी	8627990500
10	श्रीमती सोनू देवी पत्नी श्री विजय	सदस्य	22	स्त्री	10बीं	सामान्य	8580804548
11	श्रीमती बीना देवी पत्नी श्री दवेन्द्र	सदस्य	36	स्त्री	5बीं	सामान्य	7876282712
12	श्रीमती गिलमा देवी पत्नी श्री वीरेन्द्र	सदस्य	22	स्त्री	12वीं	सामान्य	8580701695
13	श्रीमती रीना देवी पत्नी श्री देवी सिंह	सदस्य	31	स्त्री	बी0ए0	सामान्य	9816732986
14	श्रीमती उषा देवी पत्नी श्री मेहर सिंह	सदस्य	25	स्त्री	10वीं	सामान्य	–
15	श्रीमती दीपा देवी पत्नी श्री पंकज	सदस्य	24	स्त्री	12वीं	सामान्य	829718150
16	श्रीमती भुवनेश्वरी पत्नी श्री शेर सिंह	सदस्य	38	स्त्री	10वीं	सामान्य	–

3. गांव की भौगोलिक स्थिति

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	सड़क से 12 कि0मी0 व पैदल 02 कि0मी0
3.2	मुख्य/लिंक सड़क से दूरी	सड़क से 06 कि0मी0 व पैदल 02 कि0मी0
3.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	कुल्लू 14 कि0मी0.
3.4	प्रमुख बाजार का नाम और दूरी	कुल्लू 14 कि0मी0
3.5	प्रमुख शहरों से दूरी	कुल्लू 14 कि0मी0, भुन्तर 5 कि0मी0, मनाली 55 कि0मी0, शमशी 5 कि0मी0
3.6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद का विक्रय/विपणन किया जाएगा।	कुल्लू, भुन्तर, मनाली, शमशी
3.7	प्रस्तावित आय सृजन गतिविधि के सम्बन्ध में गांव की कोई विशेष सूचना	कृषि व बागवानी कुल्लवी लिवास पट्टू व टोपी बनाते है।
3.8	पिछले/ पूर्व और आगामी सम्पर्कों की स्थिति	लगातार बैठके की जा रही है और हथकरघा की जानकारी सांझा की जा रही है।

4. आय सृजन गतिविधि से सम्बन्धित उत्पाद का विवरण

4.1	उत्पाद का नाम	टोपी, लेड़िज जैक्ट
4.2	उत्पाद की पहचान की पद्वति	कुछ सदस्य हथकरघा का कार्य पहले से ही करते है।
4.3	स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह/सदस्यों की सामुहिक सहमति	हां *(सहमति पत्र पृश्ठ नं0 28 पर सलंग्न है)*

5. उत्पादन की प्रक्रियाओं का विवरण

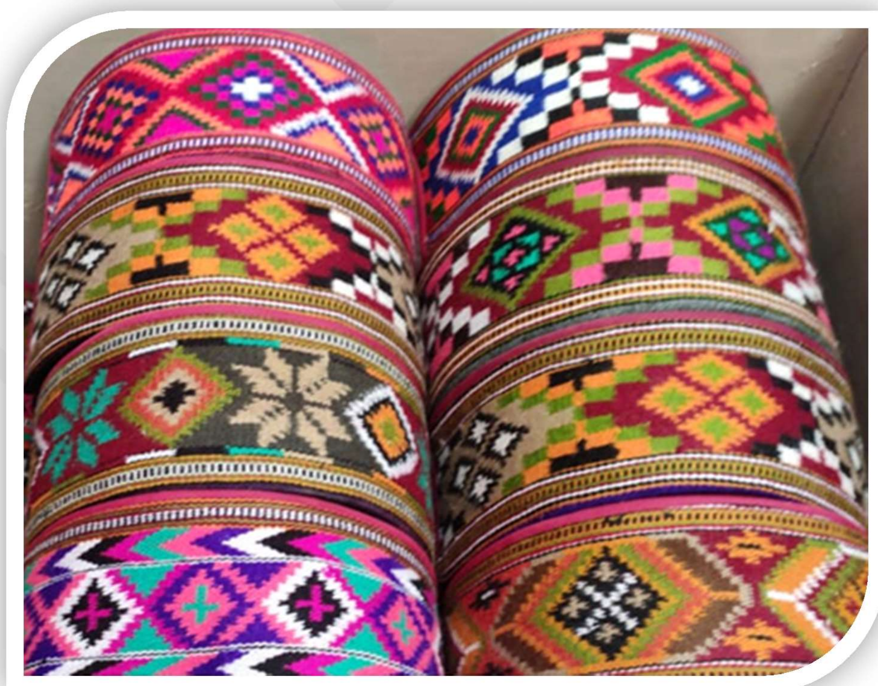
सर्वप्रथम समान रूची समूह के सदस्यों को परियोजना द्वारा टोपी, लेड़िज जैक्ट आदि का प्रशिक्षण दिया जाएगा। प्रशिक्षण के उपरान्त समूह के सदस्यों द्वारा उत्पाद तैयार करने में निम्न प्रक्रिया की जाऐगीः-

1. समूह में 06 सदस्य टोपी बनाने का कार्य करेगें।
2. समूह में 09 सदस्य लेड़िज जैक्ट बनाने का कार्य करेगें।
3. समूह में 01 सदस्य विपणन करेगा व कच्चा माल भी लाएगी।
4. समूह के सदस्य प्रति दिन 4 से 5 घण्टे कार्य करेगें।

प्रशिक्षण के उपरान्त समूह द्वारा निम्नलिखित उत्पादों का कार्य किया जाएगा। जिसका विवरण इस प्रकार से हैः-

1. <u>टोपी</u>

विभिन्न डिजाईनों की टोपी 06 सदस्यों द्वारा तैयार किया जाएगी। 06 सदस्यों द्वारा प्रति दिन में 4 से 5 घण्टें कार्य करने पर 01 दिन में 24 टोपियां तैयार करेगें।

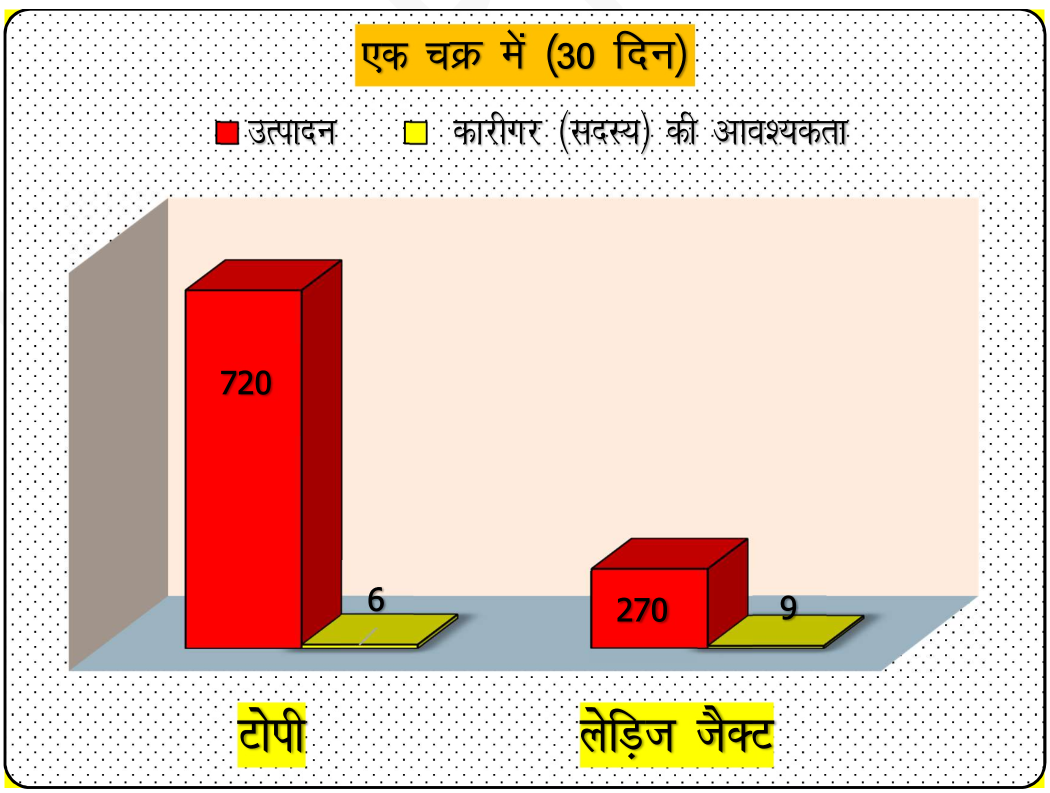


2. <u>लेड़िज जैक्ट</u>

विभिन्न डिजाईनों की लेड़िज जैक्ट 09 सदस्यों द्वारा तैयार किया जाएगी। 09 सदस्यों द्वारा प्रति दिन में 4 से 5 घण्टें कार्य करने पर 01 दिन में 09 लेड़िज जैक्ट तैयार किया जाएगी।

6. उत्पादन हेतु नियोजन का विवरण

6.1	उत्पादन चक्र (दिनों में) 30 दिन (प्रतिदिन 4-5 घण्टें कार्य करेगें)	➢ 720 टोपियां ➢ 270 लेड़िज जैक्ट
6.2	प्रति चक्र कार्यकताओं की आवश्यकता (संख्या)	➢ 06 सदस्य टोपी के लिए ➢ 09 सदस्य लेड़िज जैक्ट के लिए ➢ 01 सदस्य विपणन के लिए ➢ कुल 16 सदस्य
6.3	कच्चे माल का स्त्रोत	कुल्लू
6.4	अन्य संसाधनों का स्त्रोत	कुल्लू , शमशी, भुन्तर



6.5 कच्चे माल की आवश्यकता एवं अनुमानित उत्पादन प्रति टोपी

क्रं0	वस्तु का नाम	ईकाई	मात्रा	दर	राशि	उपेक्षित उत्पादन की मात्रा
1	टवीड़ पट्टी *(मच्छी कांटा)*	सै0 मी0	0.20	170	8	
2	बुक्रम	सै0 मी0	0.40	40	16	
3	वुली	सै0 मी0	0.20	30	6	
4	पेस्टिंग *(हार्ड)*	सै0 मी0	0.10	90	9	
5	मगजी कपड़ा	सै0 मी0	0.15	30	2	
6	कुल्लू बॉर्डर पट्टी *(हाथ बुनाई)*	इंच	16	140	140	
7	सिलाई धागा				45	
	जोड़				226	
	सर्विस चार्ज			5%	11	
	कुल उत्पादन लागत				237	
	शुद्ध लाभ			15%	36	
	कुल कीमत				273	

6.6 कच्चे माल की आवश्यकता एवं अनुमानित उत्पादन प्रति हाफ बाजू (शॉट) लेड़िज जैक्ट

क्रं0	वस्तु का नाम	ईकाई	मात्रा	दर	राशि	उपेक्षित उत्पादन की मात्रा
1	टवीड़ पट्टी *(सुपर)*	मीटर	0.80	200	160	
2	वुली	मीटर	1.50	30	45	
3	पेस्टिंग *(मुलायम)*	मीटर	0.5	80	40	
4	मशीनी बॉर्डर	मीटर	1.5	25	37	
5	सिलाई धागा, बटन	नग	–	6	30	
6	काज़ की मज़दूरी			20	20	
7	सिलाई मज़दूरी			100	100	
	जोड़				432	
	सर्विस चार्ज			10%	43	
	कुल उत्पादन लागत				475	
	शुद्ध लाभ			40%	190	
	कुल कीमत				665	

7. विपणन/बिक्री का विवरण

7.1	सम्भावित विपणन स्थल	कुल्लू, भुन्तर, मनाली
7.2	इकाई से दूरी	14 से 55 कि0मी0
7.3	मण्डी स्थल/स्थलों में उत्पाद की मांग	कुल्लू, भुन्तर, मनाली
7.4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह द्वारा अपनी क्षमता व स्थानीय मांग के आधार • विक्रेताओं की सूची बनाना। • विक्रेताओं से सम्पर्क।
7.5	विपणन पर मौसम का प्रभाव	सर्दी में ज्यादा मांग।
7.6	उत्पाद के संभावित खरीदार	स्थानीय लोग, शहरी लोग, पर्यटक
7.7	क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता	किरायेदार, नौकरी वाले, बाहरी लोग।
7.8	उत्पाद का विपणन तंत्र	• दुकानदारों से सम्पर्क। • अपना बिक्री केन्द्र • मेलों में स्टाल/प्रदर्शनी • विभिन्न कार्यालय • धार्मिक स्थलों
7.9	उत्पाद की विपणन रणनीति	• थोक व्यापारी • परचून व्यापारी • एजैन्ट 20-25 प्रतिशत सब्सिड़ी • लोकल नैटवर्क में प्रचार • सोशिल मीडिया में प्रचार
7.10	उत्पाद का छाप निर्धारण	**जागृति ग्रुप रे शोभले उत्पाद** जगृति ग्रुप रे शोभले उत्पाद
7.11	उत्पाद का नारा-	**शोभला गांव, शोभला कोम, रति भर नहीं काण । यह सा सरली टोपी, लेड़िज़ जैक्ट री पहचाण।।**

8. समूह सदस्यों के मध्य प्रबंधन का विवरण

- प्रबन्धन के लिए नियम बनाये जाऐगें।
- समूह के सदस्य आपसी सहमति से कार्यो का बंटवारा करेंगें।
- बंटवारा कार्य की कुशलता व क्षमता के आधार पर किया जाऐगा।
- लाभ का बंटवारा भी कार्य की गुणवता व कुशलता तथा मेहनत के आधार पर किया जाएगा।
- विपणन करने वाले सदस्य को कुल बिक्री राशि पर 05 प्रतिशत कमीशन दी जाएगी।
- प्रधान व सचिव प्रबन्धन का मुल्यांकन एवं अवलोकन समय-समय पर करते रहेगें।

9. शक्ति, दुर्बलता, अवसर तथा चुनौती का विश्लेषण (SWOT Analysis)

शक्ति

- ➢ महिलाओं में कार्य करने की लग्न है।
- ➢ पहले से ही कुछ सदस्य हथकरघा का काम करते है।
- ➢ समूह में अनुभवी सदस्य भी है।

दुर्बलता

- ➢ गांव सड़क से जुड़ा नहीं है।
- ➢ महिलाऐं कृषि व पशुपालन के कार्य भी करती हैं।
- ➢ कार्य के लिए 2 से 3 घण्टें का समय ही निकाल पाना।
- ➢ समूह में कार्य पहली बार कर रहे है।

अवसर

- ➢ हि0 प्र0 वन परितन्त्र प्रबन्धन परियोजना से सहयोग व निधि मिलेगी।
- ➢ प्रशिक्षण से कुशलता व क्षमता में बढ़ौतरी होगी।
- ➢ समूह में महिलाऐं युवा है।
- ➢ उत्पादकों की लोकल व शहरों में मांग है।
- ➢ कुल्लू व मनाली पर्यटक स्थल है।

चुनौती

- ➢ अच्छे उत्पाद तैयार ना करना।
- ➢ बाज़ार की स्थिति (डिमांड़) को ना समझना।
- ➢ अन्य उत्पाद केन्द्रों से प्रतिस्पर्धा।
- ➢ उपभोक्ताओं से तालमेल की कमी।
- ➢ अन्य (कृषि बागवानी व पशुपालन) कार्यो में व्यस्थता।

10. सम्भावित चुनौतियां तथा उनको कम करने के उपायों का विवरण

क्र0सं0	ज़ोखिमों/ चुनौतियों का विवरण	::	जोखिम कम करने के उपाय
10.1	बाज़ार की स्थिति (डिमांड़) को ना समझना।	::	समय-समय पर बाज़ार की मांग के अनुसार चलना।
10.2	अच्छे उत्पाद तैयार ना करना।	::	उपभोक्ताओं के मनपसन्द उत्पाद तैयार करना।
10.3	अन्य उत्पाद केन्द्रों से प्रतिस्पर्धा।	::	अन्य उत्पाद केन्द्रों से बेहतर उत्पाद बनाना व शुरू में कम लाभ कमाना।
10.4	उपभोक्ताओं से तालमेल की कमी।	::	उपभोक्ताओं से हमेशा सम्पर्क में रहना।
10.5	कृषि बागवानी व पशुपालन कार्यो में ज्यादा व्यस्थता।	::	कृषि बागवानी व पशुपालन और घर के अन्य कार्यो के साथ-साथ हथकरघा में ध्यान देना।
10.6	समूह में बंटवारा	::	आय मे बंटवारा कुशलता व क्षमता के आधार पर करना। पार्दर्शिता से कार्य करना।
10.7	उत्पाद की गुणवता घटने से विक्री कम हो सकती है।		गुणवता बनाये रखने के लिए समूह को उच्च मापदण्ड रखने होंगें।

11. परियोजना की अर्थव्यवस्था का विवरण

11 अ – पूंजीगत व्यय

क्र0 सं0	विवरण	मूल्य (रू0 में)
1	10 सिलाई मशीन मोटर सहित (6500 रूपये प्रति मशीन)	65000
2	11 स्केल किट (350 रूपये प्रति किट)	3850
4	08 कैंची़ (650 रूपये प्रति कैंची)	5200
5	07 प्रैस (1600 रूपये प्रति प्रैस) 05 कि0ग्रा0	11200
6	02 मशीन स्टैण्ड़ (2200 रूपये प्रति स्टैण्ड)	4400
	कुल पूंजी व्यय	89650

11 ब – आवर्ती व्यय (एक चक्र में)

क्र0	वस्तु का नाम	ईकाई	मात्रा	दर	राशि	उपेक्षित उत्पादन की मात्रा
1	टवीड़ पट्टी	मी0	36	170	6120	720 टोपी
2	बुक्रम	मी0	350	40	14000	
3	वुली	मी0	48	30	1440	
4	पेस्टिंग	मी0	72	90	6480	
5	मगजी कपड़ा	मी0	36	30	1080	
6	कुल्लू बॉर्डर पट्टी	16इंच/ पीस	720	140	100800	
7	सिलाई धागा	नं0			32400	
	जोड़				162320	
	सर्विस चार्ज		5%		8116	
	कुल उत्पादन लागत				170436	
	शुद्ध लाभ		15%		25565	
	कुल कीमत				196001	

क्र0	वस्तु का नाम	ईकाई	मात्रा	दर	राशि	उपेक्षित उत्पादन की मात्रा
1	टवीड़ पट्टी	मीटर	216	200	43200	270 लेड़िज जैक्ट
2	वुली	मीटर	405	30	12150	
3	पेस्टिंग	मीटर	135	80	10800	
4	मशीनी बॉर्डर	मीटर	405	25	10125	
5	सिलाई धागा, बटन	नग	270	6	1620	
6	काज़ की मज़दूरी		270	20	5400	
7	सिलाई मज़दूरी		270	100	2700	
	जोड़				85995	
	सर्विस चार्ज			10%	8600	
	कुल उत्पादन लागत				94595	
	शुद्ध लाभ			40%	37838	
	कुल कीमत				132433	

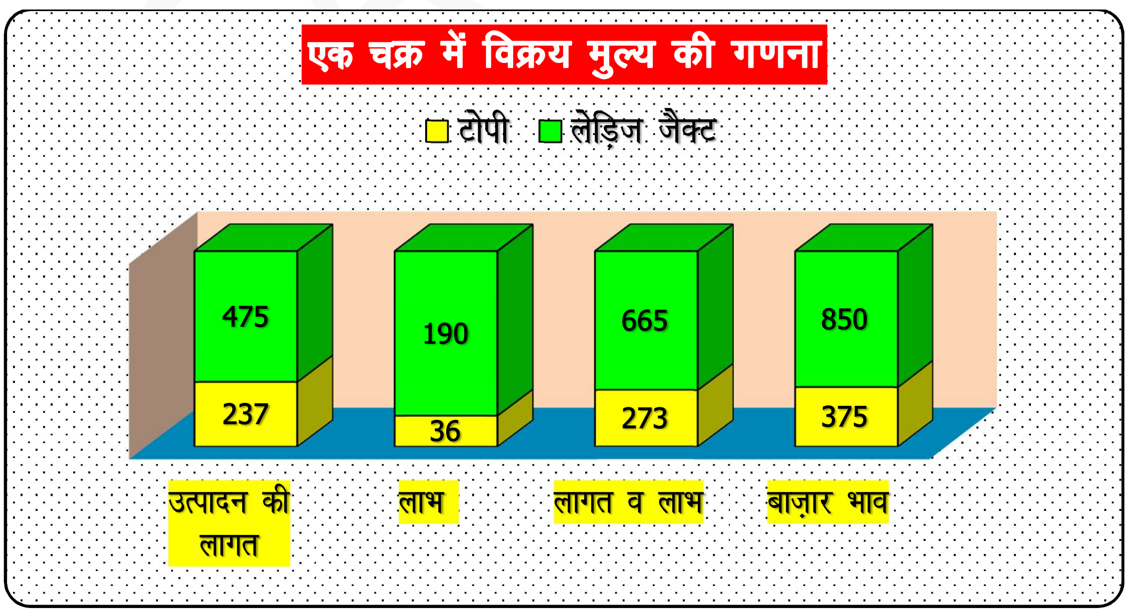
11 अर्थ-व्यवस्था का सारांश

उत्पादन की लागत

क्रं0	विवरण	धनराशि
1	कुल आवर्ती लागत	248315
2	पूंजीगत व्यय पर 10 प्रतिशत वार्षिक ह्रास	896
3	ऋण पर 10 प्रतिशत वार्षिक ब्याज	2083
	योग	**251294**

12 अनुमान (विक्रय मुल्य की गणना)

क्रं0	विवरण	इकाई	मात्रा	धनराशि
एक टोपी के लिए				
1	उत्पादन की लागत	संख्या	1	237
	निर्धारित लाभ	प्रतिशत	15	36
	कुल (लागत+ लाभ)	संख्या	1	**273**
	बाजार भाव	संख्या	1	375
एक लेड़िज़ जैक्ट के लिए				
2	उत्पादन की लागत	संख्या	1	475
	निर्धारित लाभ	प्रतिशत	40	190
	कुल (लागत+ लाभ)	संख्या	1	**665**
	बाजार भाव	संख्या	1	850



13 उद्यम हेतू लागत-लाभ विश्लेषण (एक चक्र में यानि 30 दिन में)

क्रं0	विवरण	इकाई	मात्रा	दर	धनराशि
1	पूंजीगत व्यय पर 10 % वार्षिक ह्रास (अ)	-	-	-	**896**
2	आवर्ती व्यय (ब)				
2.1	टोपी				162320
2.2	लेड़िज जैक्ट				85995
	योग (ब)				**248315**
3	कुल उत्पादन (टोपी)	संख्या	720		
	कुल उत्पादन (लेड़िज जैक्ट)	संख्या	270		
4	उत्पाद की बिक्री (टोपी)	संख्या	720		
	उत्पाद की बिक्री (लेड़िज जैक्ट)	संख्या	270		
5	उत्पाद की बिक्री से आय (टोपी)	संख्या	720	273	196560
	उत्पाद की बिक्री से आय (लेड़िज जैक्ट)	संख्या	270	665	179550
	योग (स)				**376110**
6	कुल लाभ =स-(अ+ब) 376110-(896+248315) =249211				126899
7	उत्पाद की बिक्री से सकल लाभ (कुल लाभ (126899)				126899
8	एक चक्र के उपरान्त लाभ के रूप में सदस्यों के मध्य वितरण हेतू उपलब्ध धनराशि =उत्पाद की विक्री से आय - (मूलधन व ब्याज वापसी हेतू वांछित धनराशि + किराया + दूसरे चक्र हेतू आवश्यक आवर्ती व्यय) 376110-(25000 +248315=273315)				**102795**

14. स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह को धन की आवश्यकता

क्रं0	मद	कुल व्यय	परियोजना द्वारा अंशदान 50%	समूह द्वारा अंशदान 50%	परियोजना द्वारा अंशदान 75%	समूह द्वारा अंशदान 25%	समूह को ऋण की आवश्यकता
1	पूंजीगत व्यय	89650	27925	27925	25350	8450	0
2	आवर्ती व्यय	248315	0	0	0	0	248315
	योग	**337965**	**27925**	**27925**	**25350**	**8450**	**248315**
	नोट	**समूह को कुल ऋण की आवश्यकता**					**250000**
परियोजना द्वारा अंशदान			**53275**				
समूह द्वारा अंशदान			**36375**				
कुल			**89650**				

नोट - चूंकि मजदूरी का प्रबन्ध समूह के सदस्य स्वयं करेगें अतः इसके लिए अतिरिक्त धन की आवश्यकता नही होगी इसलिए समूह की वित्तीय आवश्यकता में दिये गये आवर्ती व्यय में मजदूरी को नही जोड़ा गया है।

15. समूह के वित्तीय संसाधन

क्रं0	विवरण	धनराशि
1	परियोजना द्वारा उपलब्ध करायी गयी सहायता कोष	53275
2	समूह की आंतरिक बचत	5000
	योग	**58275**

- परियोजना द्वारा 100000/- रूपये राशि बीज कोष के रूप में उपलब्ध करायी जायेगी। इस बीज कोष के आधार पर ही समूह के सदस्य बैंक से ऋण लेगें।

16. धनराशि की आवश्यकता का नियोजन

क्रं0	आवयश्यक संसाधन	आवयश्यक धनराशि	अभ्युक्ति
1	10 सिलाई मशीन मोटर सहित	27000	समूह द्वारा सहायता राशि से सिलाई मशीन, मशीन स्टैण्ड़, कैंची, प्रैस व स्केल किट के लिए 50% व 25%एडवांस देंगे।
2	11 स्केल किट	1662.5	
3	08 कैंची़	2112.5	
4	07 प्रैस	4800	
5	02 मशीन स्टैण्ड़	1100	
	कुल	**36375**	
6	कच्चा माल व किराया	**248315**	
	कुल योग	**284690**	

17. लाभ-हानि बिन्दू/स्थिति की गणना
(ब्रेक इविन प्वाइन्ट)

शॉल की सम विछेदन बिन्दू की गणना
= 89650/273 328 दिन

स्टॉल की सम बिछेदन बिन्दू की गणना
= 89650/665 134 दिन

कुल लाभ (*शॉल, स्टॉल* = 273+665=938
अतः सम बिछेदन बिन्दू
= 89650/938 95 दिन

- इस प्रक्रिया में उपरोक्त उत्पाद की बिक्री के इसी अनुपात के अनसार 95 दिनों में सम बिछेदन बिन्दू प्राप्त किया जा सकता है।

JICA Project

18. ऋण चुकौती की अनुसूची

क्रं0	महीना	ऋण वापसी			संचयी ऋण वापसी	अवशेष ऋण		
		मूलधन	ब्याज	कुल		मूलधन	ब्याज	कुल
1	महीना-1					250000	2083.3	252083
2	महीना-2	22916.7	2083.3	25000	25000	227083	1892.4	228976
3	महीना-3	23107.6	1892.4	25000	25000	203976	1699.8	205675
4	महीना-4	23300.2	1699.8	25000	25000	180675	1505.6	182181
5	महीना-5	23494.4	1505.6	25000	25000	157181	1309.8	158491
6	महीना-6	23690.2	1309.8	25000	25000	133491	1112.4	134603
7	महीना-7	23887.6	1112.4	25000	25000	109603	913.36	110517
8	महीना-8	24086.6	913.36	25000	25000	85517	712.64	86229.4
9	महीना-9	24287.4	712.64	25000	25000	61229	510.24	61739.6
10	महीना-10	24489.8	510.24	25000	25000	36740	306.16	37045.8
11	महीना-11	24693.8	306.16	25000	25000	12046	100.38	12146.2
12	महीना-12	12045.6	100.38	12146	0	0	0	0
	योग	250000	12146	262146				

- 10% वार्षिक ब्याज की गणना प्रति माह घटते हुऐ मूलधन के आधार पर की गई है।
- समायोजन के कारण अन्तिम ई0एम0आई0 नियमित ई0एम0आई0 से कम या अधिक हो सकती है।

19. टिप्पणी

समूह द्वारा प्रथम चक्र में 990 नग यानि 720 टोपियां, 270 लेड़िज जैक्ट तैयार करके विक्रय किए जाएगें। इससे प्रत्येक चक्र में औसतन 102795/- रूपये की आय सम्भावित है।

20. प्रशिक्षण

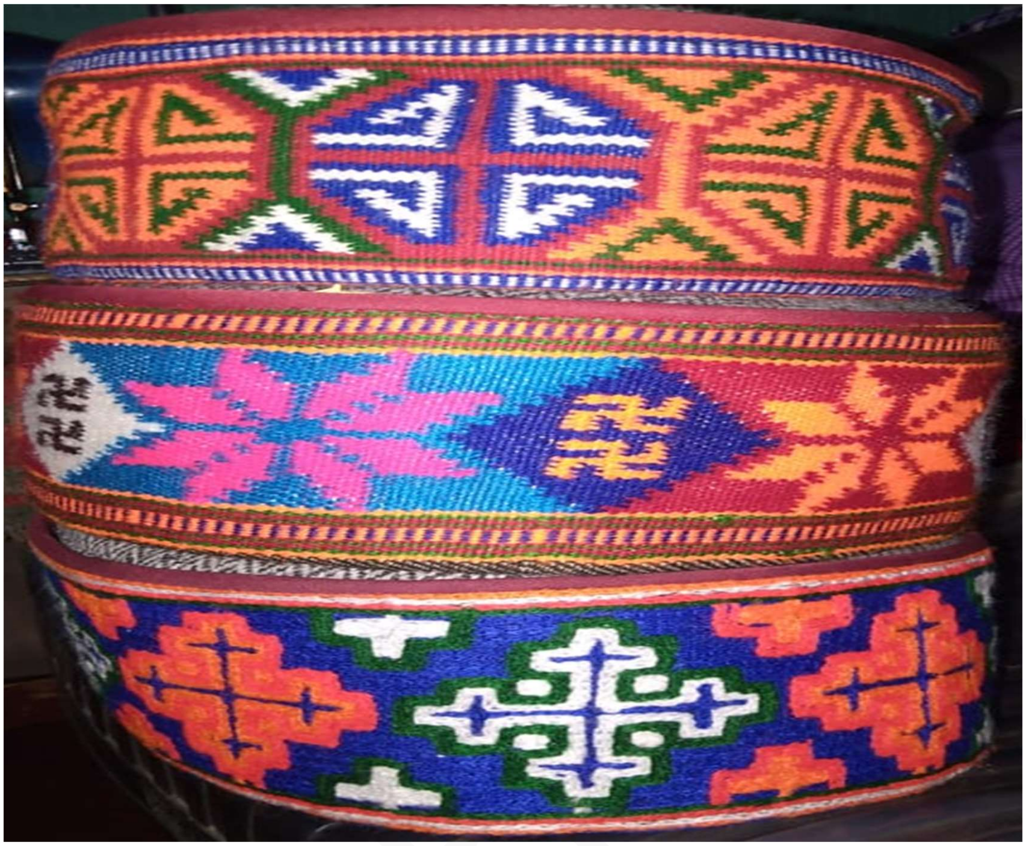
प्रशिक्षण 112 घण्टें किया जाएगा यानि 14 दिन। मास्टर ट्रेनर को 750/- रूपये प्रतिदिन के हिसाब से प्रशिक्षित करने का दिया जाएगा। प्रशिक्षण की अवधि के समय समूह को एक बार कच्चा माल 1000/- रूप्ये प्रति प्रशिक्षणार्थी के हिसाब से दिया जाएगा।

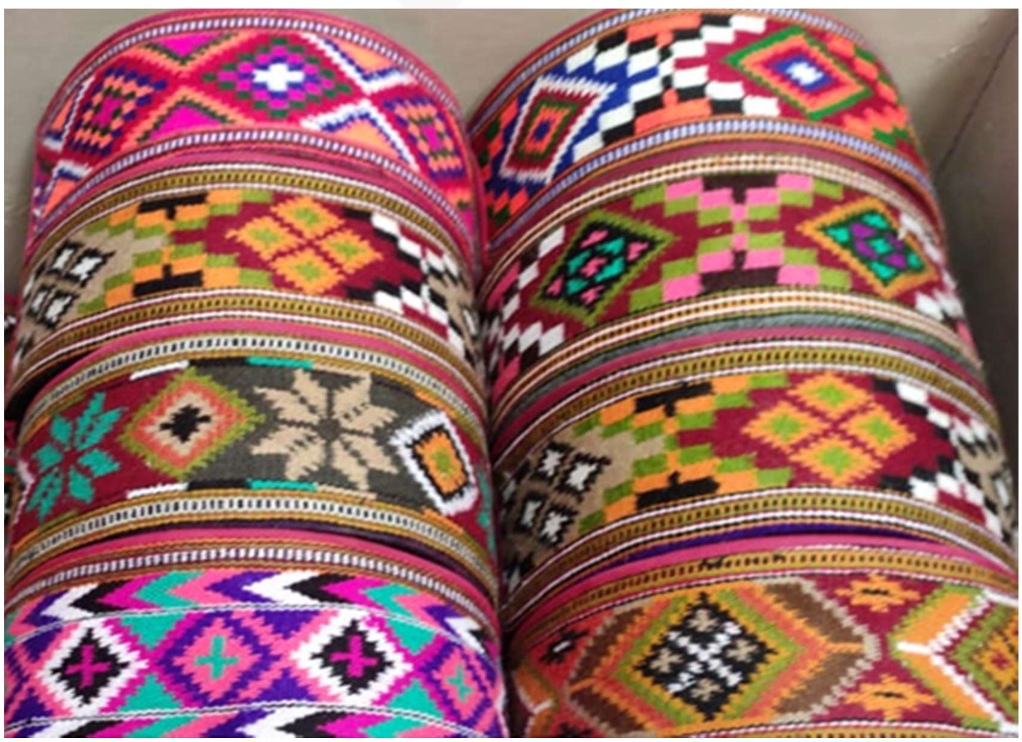
JICA Project

21 अनुलग्नक

समूह के सदस्यों से बातचीत करते हुऐ

जागृति समान समूह के सदस्य





स्वंय सहायता समूह के नियमों की सूची

1. समूह का काम : **जागृति समान रूची समूह**
2. समूह का पता : **गांव सरली डा0 भेखली तह0 व ज़िला कुल्लू हि0 प्र0**
3. समूह के कुल सदस्य : 16
4. समूह की पहली बैठक की तिथि ; **10,जुलाई, 2020**
5. समूह में हर 100 रूपए पर 2 रूपए ब्याज होगा
6. समूह की मासिक बैठक हर माह की **10** तारिख को होगी
7. समूह के सभी सदस्य हर माह की बचत की गई राि को समूह में जमा करेगें
8. स्वंय सहायता समूह की बैठक में सभी सदस्य को :ाामिल होना पड़ेगा
9. स्वंय सहायता समूह का खाता **युको बैंक :ााखा आखड़ा बाजार कुल्लू** में खोला जाएगा खाता संख्या नंबर .. 11470110043615.है
10. समूह की बैठक में गैर हाज़िर रहने के लिए प्रधान व सचिव को उचित कार्य बता कर अनुमति लेनी होगी
11. समूह में जो बचत की रा-ाी जमा नहीं करवाते या 3 बैठकों तक समूह से गैर हाज़िर रहते है तो उस व्यक्ति को समूह से निकाल दिया जाएगा
12. समूह में जो व्यक्ति कारण बताए बगैर गैर हाज़िर रहता है तो अगली बैठक उस व्यक्ति के घर में होगी जिसका खर्च उस व्यक्ति को खुद करना होगा अगर दो सदस्य होगें तो खर्च मिल कर देना होगा
13. स्वंय सहायता समूह के प्रधान व सचिव सर्व सहमति से चुने जाऐगें
14. प्रधान व सचिव बैंक से लेन देन कर सकते है यह पद एक वर्श तक मान्य होगा
15. प्रधान, सचिव या सदस्य समूह के विरूद्व कोई काम नही करेगा समूह की रकम का सदा सदुपयोग करेगें
16. अगर सदस्य किसी कारणव-ा समूह को छोड़ना चाहता है अगर इस व्यक्ति ने ऋण लिया है तो समूह को वापिस करना होगा तभी समूह को छोड़ सकता है अन्यथा नही
17. ऋण का उदे-य रकम की चुकोती का समय ऋण की कि-त और ब्याज की दर बैठक में तय की जाएगी
18. आपातकालीन स्थिति के लिए प्रधान व सचिव के पास कम से कम 1000 रूपये की रा-ाी होनी चाहिए
19. स्वंय सहायता समूह के रजिस्ट्रर को सभी सदस्यों के सामने पढ़ा व लिखा जाना चाहिए
20. ऋण लेने वालों को एक सप्ताह पहले की सूचना देनी होगी
21. ऋण जरूरत के समय सभी सदस्यों को मिलना चाहिए
22. अगर सदस्य बिना कारण से समूह को छोड़ना चाहता है तो उस सदस्य की जमा रही समूह में बांटी जाएगी
23. समूह को अपनी मासिक रिपोर्ट प्रति माह तकनीकी क्षेत्रीय इकाई ;थ्मसक ज्मबीदपबंस न्दपज्ध के कार्यालय में देनी होगा।

जागृति समान रूची समूह के सदस्य के छायाचित्र

श्रीमति थर्मा देवी
प्रधान

श्रीमति सोमलता
सचिव

श्रीमति नीमा देवी
कोषाध्यक्ष

श्रीमति मीना देवी
सदस्य

श्रीमति मीना भारती
सदस्य

श्रीमति रीना देवी
सदस्य

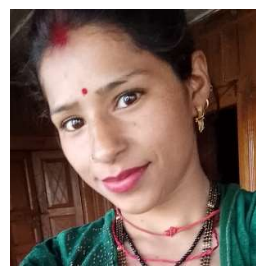
श्रीमति रीला देवी
सदस्य

श्रीमति अम्वालिका
सदस्य

श्रीमति गीलमा देवी
सदस्य

श्रीमति उषा देवी
सदस्य

श्रीमति पिंगला देवी
सदस्य



श्रीमति सोनू देवी
सदस्य

श्रीमति बीना देवी
सदस्य

श्रीमति दीपा देवी
सदस्य

श्रीमति भुवनेश्वरी देवी
सदस्य

श्रीमति भुवनेश्वरी देवी
सदस्य

सहमति पत्र

आज दिनांक 25/03/2021 को **"जागृति" समान रूची समूह** की बैठक प्रधान श्रीमति थर्मा देवी की अध्यक्षता में हुई जिसमें समूह के सदस्यों ने सर्वसहमति से निर्णय लिया कि आय बढ़ाने के लिएटोपी, लेड़िज़ जैक्टका कार्य करने के लिए हिमाचल प्रदेश वन परितन्त्र प्रबन्धन एवं आजीविका सुधार परियोजना (जाईका परियोजना) से जुड़ने की सहमति प्रदान करते है।

Tharma
प्रधान सचिव
जागृति स्वयं सहायता समूह
ग्राम वन विकास समिति सरली

Somlata Devi
प्रधान सचिव
जागृति स्वयं सहायता समूह
ग्राम वन विकास समिति सरली

प्रधान
ग्राम वन विकास समिति सरली
ग्राम पचायत बस्तौरी
व व जिला कुल्लू (हि प्र

अनुमोदन

दिनांक 02.11.2021 को मण्डलीय प्रबन्धन ईकाई एवं वन मण्डलाधिकारी कुल्लू द्वारा **"जागृति" समान रूची समूह, सरली की हथकरघा (टोपी, जैक्ट) व्यवसाय योजना का अनुमोदन किया गया।**

DMU- cum DFO Kullu,
Kullu Forest Division Kullu